

“Licenciatura en Administración de Empresas”

14. Administración marketing digital

Actividad de Aprendizaje 3

por

Wendy Carolina Piña Ferrer

**“Digital MKT Book” identifica a la empresa “Palacio de Hierro” además de investigar y realiza su ecosistema digital (puedes utilizar un cuadro comparativo o un mapa funcional) en el que plasmes sus herramientas de uso en WEB, publicidad en buscadores, Social Media, contenidos de marketing.**

### **Ecosistema Digital de Palacio de Hierro**

Palacio de Hierro ha implementado un ecosistema digital robusto que abarca varias herramientas y plataformas para interactuar con sus clientes y ofrecer experiencias de compra personalizadas. A continuación, se presentan las herramientas y plataformas clave que conforman su ecosistema digital:

#### **Herramientas de Uso en WEB:**

- Sitio web: (enlace no disponible), donde los clientes pueden explorar productos, realizar compras y acceder a servicios como la reserva en línea y la entrega a domicilio.
- Tienda en línea: plataforma de comercio electrónico que permite a los clientes comprar productos en línea y recogerlos en tienda o recibirlos en su domicilio.
- App móvil "Mi Palacio": aplicación móvil que permite a los clientes registrar su Tarjeta Palacio, acceder a información detallada sobre su línea de crédito, explorar el catálogo de productos y servicios, y realizar compras en línea.<sup>1</sup>

#### **Publicidad en Buscadores:**

- Google Ads: Palacio de Hierro utiliza Google Ads para promocionar sus productos y servicios en los resultados de búsqueda de Google.

- Marketing de búsqueda: la empresa utiliza estrategias de marketing de búsqueda para aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda y atraer a nuevos clientes.

### **Social Media:**

- Instagram: @palaciodehierro, donde la empresa comparte contenido visual atractivo y promociones exclusivas.
- Facebook: página oficial de Palacio de Hierro, donde la empresa comparte noticias, promociones y contenido relevante.
- Twitter: @palaciodehierro, donde la empresa comparte actualizaciones y promociones en tiempo real.

### **Contenidos de Marketing:**

- Blog: aunque no se encontró información sobre un blog oficial, Palacio de Hierro podría utilizar blogs para compartir contenido relevante y útil para sus clientes.
- Email marketing: la empresa utiliza el email marketing para enviar newsletters y promociones exclusivas a sus suscriptores.
- Contenido de video: Palacio de Hierro utiliza plataformas como YouTube para compartir contenido de video que muestra sus productos y servicios.

### **Análisis y Seguimiento:**

- Google Analytics: Palacio de Hierro utiliza Google Analytics para medir el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio web.
- Herramientas de análisis de redes sociales: la empresa utiliza herramientas de análisis de redes sociales para medir el rendimiento de sus campañas de marketing en redes sociales.

En resumen, Palacio de Hierro ha implementado un ecosistema digital integral que abarca varias herramientas y plataformas para interactuar con sus clientes y ofrecer experiencias de compra personalizadas. La empresa utiliza estrategias de marketing digital como la publicidad en buscadores, el marketing de contenido y el email marketing para atraer a nuevos clientes y aumentar sus ventas.<sup>2</sup>