

“Licenciatura en Administración de Empresas”

14. Administración marketing digital

Actividad de Aprendizaje 2

por

Wendy Carolina Piña Ferrer

Tabla comparativa donde se plasme que elementos debe de considerar el ecosistema digital en su web y de social media de una empresa de educación comparándola con un restaurante.

ELEMENTO	EMPRESA DE EDUCACIÓN	RESTAURANTE
Objetivo del Sitio Web	Proporcionar información sobre los programas académicos, servicios y recursos para estudiantes y padres.	Promocionar el restaurante, mostrar el menú y permitir reservas en línea.
Contenido del Sitio Web	Información sobre programas académicos, calendario de eventos, noticias y recursos para estudiantes	Menú, precios, ubicación, reseñas y formulario de contacto.
Plataformas de Redes Sociales	Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn para conectarse con estudiantes, padres y la comunidad académica.	Instagram y Facebook para promocionar el restaurante y interactuar con los clientes.
Estrategia de Contenido	Publicar contenido relevante y útil para los estudiantes y padres, como consejos de estudio y noticias educativas.	Publicar imágenes de platos, promociones y eventos especiales en el restaurante.
Interacción con los Clientes	Responder a preguntas y comentarios de estudiantes y padres en las redes sociales y el sitio web.	Responder a comentarios y reseñas de clientes en las redes sociales y el sitio web.
Publicidad en Línea.	Utilizar Google Ads y publicidad en redes sociales para promocionar los programas académicos y servicios.	Utilizar publicidad en redes sociales y Google Ads para promocionar el restaurante y atraer nuevos clientes.
Análisis y Seguimiento.	Utilizar herramientas de análisis web para medir el tráfico y el comportamiento de los usuarios en el sitio web.	Utilizar herramientas de análisis web y redes sociales para medir el rendimiento de las campañas de marketing.
Integración con Otros Canales.	Integrar el sitio web y las redes sociales con otros canales, como el correo electrónico y la plataforma de aprendizaje en línea.	Integrar el sitio web y las redes sociales con otros canales, como el sistema de reservas en línea y la plataforma de entrega de comida.