

“Licenciatura en Administración de Empresas”

14. Administración marketing digital

Actividad de Aprendizaje 1

por

Wendy Carolina Piña Ferrer

Mapa conceptual donde se plasmen los principales elementos de los 4 temas.

Marketing digital

El marketing digital es el conjunto de estrategias y técnicas que se utilizan para promocionar productos o servicios a través de canales digitales, como Internet, redes sociales, correo electrónico y dispositivos móviles.

Marketing Digital.

Ecosistema digital

Un ecosistema digital es un entorno en línea que conecta a diferentes actores, como consumidores, empresas y organizaciones, a través de tecnologías y plataformas digitales. Estos ecosistemas permiten la interacción, el intercambio de información y la colaboración en tiempo real.

Herramientas técnicas y digitales

Herramientas Técnicas:

- Software de gestión de proyectos: Herramientas como Asana, Trello y Microsoft Project que ayudan a planificar, organizar y gestionar proyectos.
- Herramientas de colaboración: Plataformas como Slack, Microsoft Teams y Google Workspace que permiten la comunicación y colaboración en equipo.
- Sistemas de gestión de contenido: Herramientas como WordPress, Drupal y Joomla que permiten crear y gestionar contenido en línea.
- Herramientas de diseño gráfico: Software como Adobe Creative Cloud que permite crear y editar gráficos y diseños.