



licenciatura en administración

tema:

la Empresa Palacio de Hierro:
Herramienta, Funcionalidad, Objetivo,
Web

Nombre del alumno:
elsys cruz Hernández
Matricula:
IEDLEA11

**LA EMPRESA PALACIO DE HIERRO:
HERRAMIENTA, FUNCIONALIDAD, OBJETIVO,
WEB**

Herramienta	Funcionalidad	Objetivo
Web	Tienda en línea, información de productos y servicios, compra en línea	Ofrecer productos y servicios a clientes, aumentar las ventas
Publicidad en Buscadores	Anuncios en Google, aumento de visibilidad	Llegar a clientes potenciales, aumentar el tráfico web
Social Media	Publicaciones y promociones en Instagram y Facebook	Crear comunidad, aumentar la interacción con clientes, promocionar productos y servicios
Contenido de Marketing	Publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, anuncios en línea.	Atraer y retener clientes, promocionar productos y servicios
E-commerce	Gestión de pedidos, pagos y envíos	Ofrecer una experiencia de compra en línea segura y eficiente
Análisis de Datos	Seguimiento de tráfico web, análisis de comportamiento de cliente	Mejorar la toma de decisiones, optimizar las estrategias de marketing

LA EMPRESA PALACIO DE HIERRO: HERRAMIENTA, FUNCIONALIDAD, OBJETIVO, WEB RTADA PROYECTO

Funcionalidades Adicionales

Personalización: Palacio de Hierro utiliza datos de clientes para ofrecer recomendaciones personalizadas y promociones especiales.

Interacción con Clientes: La empresa interactúa con clientes a través de redes sociales y correo electrónico para resolver dudas y mejorar la experiencia del cliente.

Promociones y Ofertas: Palacio de Hierro ofrece promociones y ofertas especiales en su sitio web y redes sociales para atraer a nuevos clientes y retener a los existentes.

Objetivos

Aumentar las Ventas: Palacio de Hierro busca aumentar las ventas a través de su sitio web y redes sociales.

Mejorar la Experiencia del Cliente: La empresa busca mejorar la experiencia del cliente a través de la personalización y la interacción con clientes.

Crear Comunidad: Palacio de Hierro busca crear una comunidad de clientes leales y comprometidos con la marca.