**PROCESO PARA RELIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO**

Realizar un proceso de [recolección de datos](https://www.questionpro.com/blog/es/recoleccion-de-datos-para-investigacion/), y la forma más efectiva de lograrlo en la investigación de mercados es a través de encuestas online, ya que abarcar una gran cantidad de participantes, sin importar el área geográfica.

Elegir un tema en general.

Realiza una investigación preliminar de tu tema.

Acota el tema.

Redacta tu pregunta.

Evalúa tu pregunta.

Tener un buen conocimiento del mercado es esencial para poder reaccionar y adaptarse a cualquier cambio. Tu estudio debería convencer a los inversores de que tiene esa habilidad.

Después de recolectar la información necesaria, el siguiente paso consiste en realizar un análisis de datos, si cuentas con la plataforma de encuestas adecuada, podrás visualizar los datos en tiempo real y realizar un análisis de información profundo, que, además, puedes acompañar de tablas, estadísticas, etc.

Te permite obtener un informe profesional de los resultados de tu encuesta, el cual puedes descargar en diferentes formatos y compartir con las personas adecuadas para tomar las decisiones en la organización.